

ROVIO ENTERTAINMENT OYJ  
VASTUULLISUUSRAPORTTI 2018  
12.3.2019

20

18

 ROVIO



## **Sisältö**

- 1. Liiketoimintamalli**
- 2. Vastuullisuuden painopisteet, avainluvut ja johtaminen**
  - 2.1 Turvallinen ja vastuullinen pelaaminen**
  - 2.2 Lisensituotteiden vastuullisuus**
  - 2.3 Henkilöstön hyvinvointi ja monimuotoisuus**
  - 2.4 Vastuulliset toimintatavat**
  - 2.5 Ympäristö**
- 3. Vastuullisuuden kehittäminen**

### **1. Liiketoimintamalli**

Rovio Entertainment Oyj ("Rovio") on maailmanlaajuinen peleihin keskittyvä viihdeyhtiö, joka luo, kehittää ja julkaisee mobiilipelejä sekä lisensoi Angry Birds -brändiä kuluttajatuotteisiin, elokuvaan, animaatioihin ja muuhun viihteeseen. Rovion toiminta-ajatuksena on innostaa ihmisiä pyrkimällä luomaan maailman parhaat pelit ja parasta viihdettä.

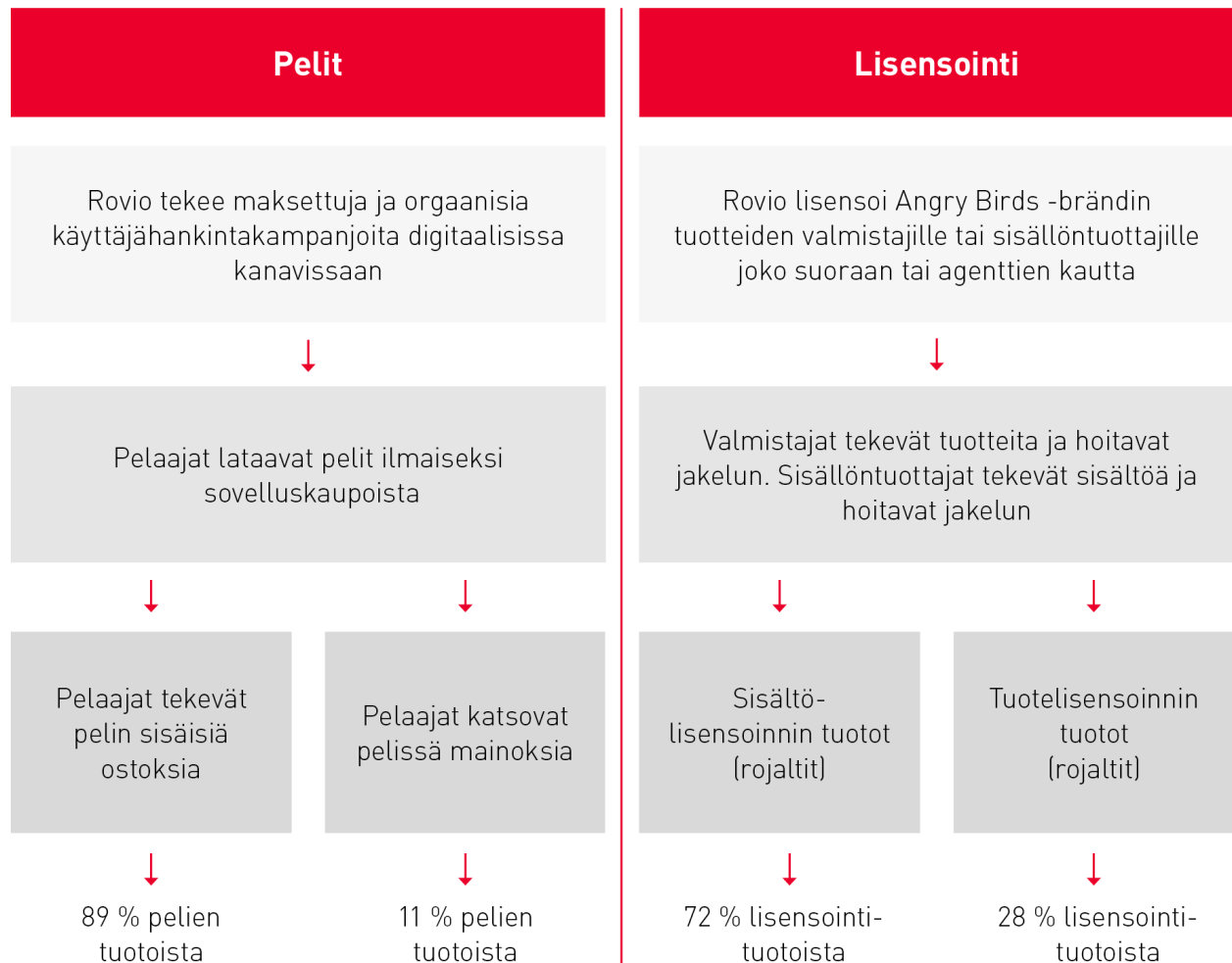
Rovio tunnetaan parhaiten Angry Birds -brändistään, joka sai alkunsa mobiilipelistä vuonna 2009 ja on sittemmin brändilisensoinnin kautta laajentunut peleistä erinäisiin viihde- ja kuluttajatuotekategorioihin. Nykyään yhtiöllä on valikoima erilaisia mobiilipelejä, animaatioita ja on tuottanut Angry Birds -elokuvan, jonka ensi-ilta oli vuonna 2016, ja jonka jatko-osa julkaistaan syksyllä 2019. Rovion pääkonttori on Espoossa ja yhtiö on listattu NASDAQ Helsingin päälistalla tunnuksella ROVIO.

Rovion liiketoiminta on jaettu kahteen liiketoimintayksikköön, Games ja Brand Licensing, ja yhtiön liikevaihto oli 281,2 miljoonaa euroa vuonna 2018. Games-liiketoimintayksikkö luo, kehittää ja julkaisee mobiilipelejä. Rovion pelejä oli ladattu yli neljä miljardia kertaa vuoden 2018 loppuun mennessä, ja niillä oli keskimäärin 58,9 miljoonaa kuukausittaista aktiivista käyttäjää ja 8,1 miljoonaa päivittäistä aktiivista käyttäjää 31.12.2018 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla. Rovion lisensoimia kuluttajatuotteita ja -palveluja on vuodesta 2010 lähtien myyty yli 1,8 miljardia ja videoita katsottu yli kolme miljardia kertaa.

Mobiilipelimarkkinoiden vallitseva ansaintamalli on free-to-play, mikä tarkoittaa sitä, että pelin voi ladata ja sitä voi pelata ilmaiseksi. Pelaajat voivat valintansa mukaan tehdä pelin sisäisiä ostoksia esimerkiksi nopeuttaakseen pelissä etenemistä, päästäkseen käsiksi uuteen sisältöön tai vapauttaakseen erityisiä ominaisuuksia. Peleissä voi olla mainoksia, joita katselemalla voi esimerkiksi vauhdittaa pelissä etenemistä. Rovion kaikki pelit ovat täysin free-to-play-mallin mukaisia. Games -yksikkö vastasi vuonna 2018 n. 89% koko Rovion liikevaihdosta.

Brand Licensing -liiketoimintayksikkö lisensoi Rovion Angry Birds -brändiä ja sen hahmoja. Lisenssi-liiketoiminta alkoi vuoden 2010 lopulla, ja se muodosti vuonna 2018 koko liiketoiminnasta n.11 %. Roviolla on n. 230 lisenssinhaltijaa ympäri maailmaa. Lisenssinhaltijat valmistavat tuotteita ja tuottavat sisältöä Rovion hyväksymisprosessin mukaisesti. Lisenssinhaltijat sitoutuvat kunnioittamaan Rovion tavaramerkkejä ja niiden käyttöön liittyvää ohjeistusta, noudattamaan Rovion Code of Conduct for Partners -sääntelyä sekä sallivat auditoinnit näihin liittyen.

## Liiketoimintamallit



Rovio-konsernissa työskenteli vuoden 2018 lopussa 418 henkilöä, joista suurin osa työskentelee Games-liiketoimintayksikössä. Roviolla on pelistudiot Suomessa ja Ruotsissa, sekä toimipisteet Iso-Britanniassa, Kiinassa ja Yhdysvalloissa. Suurin osa henkilöstöstä sijaitsee Suomessa.

## 2. Vastuullisuuden painopisteet, avainluvut ja johtaminen

Pelialalla on merkittävät positiiviset sosiaaliset ja taloudelliset vaikutukset sen viihdearvon, innovaatioiden, teknologiaosaamisen sekä luovan työn lisäämisen kautta. Pelialan suurimmat ympäristövaikutukset liittyvät pelien kehityksen ja pelaamisen aiheuttamaan energiankulutukseen sekä pelilaitteiden valmistukseen. Mobiilipelien ympäristövaikutukset ovat kuitenkin konsoli- ja tietokonepelaamiseen verrattuna huomattavasti pienemmät.

Rovio on mobiilipeliensä ja Angry Birds -lisenssituotteidensa kautta mukana miljoonien ihmisten elämässä päivittäin. Vaikka pelaaminen ja viihde tuovat ihmisille positiivisia elämyksiä ja sosiaalista yhteenkuuluvuutta, voi siihen liittyä myös negatiivisia vaikutuksia. Rovio on panostanut jatkuvasti enemmän turvalliseen ja vastuulliseen pelaamiseen ja se onkin yhtiön yksi tärkeimmistä vastuullisuuden painopistealueista. Muut painopistealueet ovat lisenssituotteiden vastuullisuus, henkilöstön hyvinvointi ja monimuotoisuus, vastuulliset toimintatavat ja ympäristö.

Rovion vastuullisuuden toteutumisesta vastaa viime kädessä yhtiön toimitusjohtaja, mutta vastuu eri painopistealueiden johtamisesta ja tulosten mittaamisesta kuuluu kunkin painopistealueen nimetyille vastuuhenkilölle. Rovio pyrkii huomioimaan vastuulliset toimintatavat pelinkehityksessä, lisensoinnissa ja muussa toiminnassaan. Vastuullisuusasioita seurataan säännöllisesti johtoryhmässä. Vuonna 2018 määriteltiin vastuullisuuden painopisteille tärkeimmät mittarit ja tunnusluvut osana vastuullisuuden kehittämistä. Rovio on ollut yritysvastuuverkosto FIBS:in jäsen vuodesta 2014.

Taulukko: Rovion vastuullisuuden painopisteet, mittarit ja tulokset 2018.

<b>Turvallinen ja vastuullinen pelaaminen</b>	<b>2018</b>
Aktiivisuus toimialan kehittämisessä turvallisen ja vastuullisen pelaamisen edistämiseksi*	
<b>Lisenssituotteiden vastuullisuus</b>	
Uusia valmistajasitoumuksia** Valmistajasitoumuksien kattavuus erittäin korkean riskin maissa Valmistajasitoumuksien kattavuus korkean riskin maissa	126 kpl 100% 100%
Uusia sosiaalisen vastuun auditointiraportteja toimittajilta Auditointiraporttien kattavuus erittäin korkean riskin maissa Auditointiraporttien kattavuus korkean riskin maissa	39 kpl 100% 37,2%
<b>Henkilöstön hyvinvointi ja monimuotoisuus</b>	
Monimuotoisuus ja yhdenvertaisuus: kansallisuudet naisten / miesten osuus henkilöstöstä henkilöstön ikäjakauma (alle 35, 35-50, yli 50)	40 kansallisuutta n 24% / m 76 % 46% alle 35 51% 35-50 3% yli 50
<b>Vastuulliset toimintatavat</b>	
Code of Conduct, Anti-Corruption ja Compliance -koulutusten kattavuus henkilöstöstä, tavoitteena 100% kattavuus	Koulutuksia pidetään säännöllisesti. Osallistumisasteen mittausta aloitetaan 2019.
<b>Ympäristö</b>	
Pilvipalvelujen käyttämästä sähköstä tuotettu uusiutuvalla energialla*** CO2 -päästöt: liikematkustus****, yhteensä + per henkilö  toimistot*****, yhteensä + per henkilö  CO2-päästöjen kompensointi	63 %  Yht. 595 tn, 1.66 tn /hlö Yht. 249 tn, 0,81 tn/hlö  100 % kompensoitu 844tn YK:n hiilidioksidi-kompensaatio ohjelmalla

- \* Tarkemmin aiheesta raportin kohdassa 2.1, turvallinen ja vastuullinen pelaaminen
- \*\* Valmistajasitoumuksella valmistaja sitoutuu kunnioittamaan Rovion tavaramerkkejä, noudattamaan Code of Conduct for Partners -ohjeistusta sekä sallii auditoinnit näihin liittyen.
- \*\*\* Luku perustuu Rovion käyttämien pilvipalvelutoimittajilta kerättyihin tietoihin, kattaa n. 90 % toimittajista
- \*\*\*\* Luku perustuu palveluntarjoajilta saatuihin lukuihin ja sisältää Espoon ja Tukholman henkilöstön lentomatkustuksen, edustaen 86% Rovion konsernin henkilöstöstä. Muista maista lukuja ei saatavilla.
- \*\*\*\*\* Luku perustuu palveluntarjoajalta saatuihin lukuihin ja sisältää vain Espoon toimiston päästöt, muista toimistoista lukuja ei saatavilla

Rovio seuraa vastuullisuusraportoinnissaan kirjanpitolain vaatimuksia, vaikka yhtiöllä ei ole velvollisuutta muiden kuin taloudellisten tietojen selvityksen antamiseen.

Tässä raportissa kirjanpitolain vaatimusten mukaiset asiat käsitellään seuraavasti:

<b>Kirjanpitolain vaatimus</b>	<b>Sijainti tässä raportissa</b>
Liiketoimintamallin kuvaus	Liiketoimintamalli
Ympäristöasiat	Ympäristö
Henkilöstöasiat	Henkilöstön hyvinvointi ja monimuotoisuus
Sosiaalinen vastuu	Turvallinen ja vastuullinen pelaaminen, lisenssituotteiden vastuullisuus, henkilöstön hyvinvointi ja monimuotoisuus
Ihmisoikeudet	Turvallinen ja vastuullinen pelaaminen, lisenssituotteiden vastuullisuus, vastuulliset toimintatavat, henkilöstön hyvinvointi ja monimuotoisuus
Korruption vastainen toiminta	Vastuulliset toimintatavat, lisenssituotteiden vastuullisuus

## **2.1 Turvallinen ja vastuullinen pelaaminen**

Turvallinen ja vastuullinen pelaaminen on yksi tärkeimmistä Rovion vastuullisuuden painopistealueista. Aiheeseen liittyy sekä ihmisoikeusvaikutuksia että sosiaalisia vaikutuksia.

EU:n uuden tietosuojasetuksen GDPR:n (General Data Protection Regulation) soveltaminen alkoi toukokuussa 2018 ja se velvoittaa läpinäkyvästi ja ymmärrettävällä tavalla yrityksiä kertomaan, mitä tietoja asiakkaista on tallennettu, miksi tietoja kerätään, miten tietoja käsitellään ja kuinka pitkään niitä säilytetään. Myös mobiilipelaajalla on muun muassa oikeus vaatia nähtäväkseen tai vaatia poistamaan tai korjaamaan itseään koskevia tietoja.

Rovio valmistautui tietosuoja-asetuksen soveltamisen alkamiseen sekä sisäisesti että aktiivisesti työryhmässä muiden pelialan yritysten kanssa jo vuoden 2016 lopusta alkaen. Yhteistyössä muiden pelialan yritysten kanssa järjestettiin useita työpajoja tietosuoja-asetuksen asettamista vaatimuksista ja niiden vaikutusten arvioinnista. Yhteistyön tarkoituksena oli muun muassa yhdessä pohtia, voidaanko tietosuoja-asetuksenvaatimuksiin vastata asiakkaan eli pelaajan näkökulmasta pelialalla yhdenmukaisella tavalla.

Tietosuojan lisäksi haluamme luoda pelaajillemme turvallisen ympäristön nauttia pelielämyksistä iästä riippumatta. Rovion Angry Birds -pelit ovat lähtökohtaisesti aina kaikille ikäryhmille sopivia, vaikka ne suunnitellaan ja niitä markkinoidaan aikuisille käyttäjille. Rovion pelikehittäjille tarkoitettussa brändiohjeistuksessa määritellään mm. pelien kielenkäyttöön, hahmojen perheystävällisyyteen ja inklusiivisuuteen liittyviä seikkoja. Myös pelien turvallisuutta monitoroidaan ja pelejä muokataan jatkuvasti erilaisten käyttäjäkyselyiden avulla.

Kestävää kehitystä tuetaan myös kehittämällä pelisisältöjä. Rovion tytäryhtiö Hatch Entertainment Oy tekee yhteistyötä UNESCO:n Mahatma Gandhi Institute of Education for Peace and Sustainable Development:in kanssa kehittääkseen pelejä tukemaan YK:n kestävän kehityksen tavoitteita (SDG). Ensimmäiset pelit on suunniteltu julkaistavaksi vuonna 2019.

Aktiivisuus toimialan kehittämisessä turvallisen ja vastuullisen pelaamisen edistämiseksi on tämän painopistealueen avainmittari. Aktiivisen tietosuojakäytäntöjen kehittämisen lisäksi liityimme vuoden 2018 alussa kansainväliseen pelialan yritysten muodostamaan Fair Play Allianceen (FPA <http://fairplayalliance.org/>). Allianssin tavoitteena on edistää reilua online-pelaamista jakamalla parhaita käytäntöjä ja tutkimuksia jäsenten kesken. Allianssiin kuuluu yli 90 pelialan yritystä. Roviolla on edustaja FPA:n ohjausryhmässä, ja yhtiö osallistuu muutenkin aktiivisesti allianssin toimintaan. Rovio on myös suomalaisen pelialan kattojärjestön Neogamesin jäsen sekä Euroopan Komission kutsuman aloitteen "Alliance to better protect minors online" <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/alliance-better-protect-minors-online> allekirjoittajajäsen.

Lisäksi Rovio seuraa muun muassa EU-tasosta turvalliseen internetin käyttöön ja alaikäisten suojeluun liittyvän sääntelyn kehittymistä. Yhtiö on myös jäsenenä Saksan viihdeohjelmistojen itseohjaavassa elimessä (German Entertainment Software Self-Regulation Body, USK).

Pelien sisäisissä ostoissa vahingossa tai muuten myöhemmin kaduttavalla tavalla käytetyn rahan palauttamisessa noudatamme sovelluskauppojen käytäntöjä. Lisäksi Roviolla on käytössä oma palautuksiin liittyvä politiikka. Sen mukaan Rovio palauttaa rahat takaisin, jos pelaaja tekee vahingossa tai luvatta oston ensimmäistä kertaa, ja on tästä yhteydessä Rovioon kolmen kuukauden kuluessa. Palautuksen yhteydessä pelaaja saa lisäksi ohjeet, miten välttää ei-toivottuja ostoja pelien sisällä. Rovio suosittelee, että pelien sisäiset ostokset varmennetaan esim. sormenjälki- tai kasvotunnistuksella eikä luottokorttia luovuteta lasten käyttöön, vaan ostokset varmentaa aina aikuinen. Rovion kotisivuilla on tähän liittyvää ohjeistusta vanhemmille.

Turvallisen ja vastuullisen pelaamisen tunnistetut vastuullisuusriskit liittyvät pääasiassa tietoturvaan, yksityisyyden suojaan, peleissä tapahtuvaan epäasialliseen käytökseen ja syrjintään. Tietoturvaan ja yksityisyyden suojaan liittyviä riskejä hallitaan pelien sisäisillä tarkoin suunnitelluilla automatisoiduilla prosesseilla, jotka minimoivat mahdollisuudet tietoturvarikkomuksiin. Pelinkehittäjien ohjeistuksella,

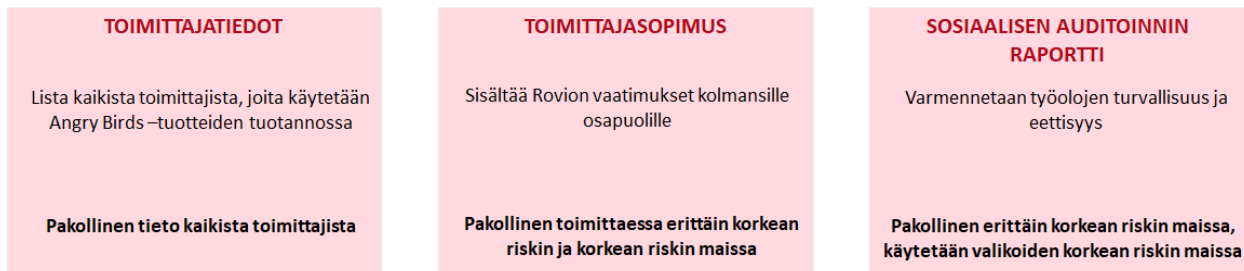
pelien monitoroinnilla ja käyttäjäkyselyillä varmistetaan pelien turvallisuus kaikille pelaajille iästä ja taustasta riippumatta. Myös toimialan aktiivinen kehittäminen on osa riskien hallintaa.

## 2.2 Lisenssituotteiden vastuullisuus

Rovio aloitti Angry Birds -brändin lisensiointiliiketoiminnan vuonna 2010 ja on siitä lähtien painottanut yritys vastuussaan lisenssituotteiden arvoketjua, joka sisältää muun muassa ihmisoikeuksien toteutumiseen ja lisenssituotteiden turvallisuuteen liittyviä asioita.

Vuonna 2018 Roviolla oli n. 230 lisenssikumppania ympäri maailmaa. Roviolla on erillinen toimintaohje näille kumppaneille, Partner Code of Conduct, jota kumppaneiden tulee sitoutua noudattamaan. Rovion Partner Code of Conduct edellyttää mm., että Rovion kumppanit noudattavat kaikessa toiminnassaan vastuullisia liiketoimintakäytäntöjä sekä kansallisia ja kansainvälisiä lakeja ja määräyksiä. Lisäksi lisenssikumppanien on sitouduttava noudattamaan sovellettavien lakien, määräysten sekä Rovion asettamia tuoteturvallisuusvaatimuksia.

Roviolla on käytössään selkeä prosessi toimittajakumppaneiden sosiaalisen vastuun riskiarvioinnissa ja vastuullisuuden varmentamisessa. Toimittajan toimintamaasta riippuen arvioinnissa käytetään erilaisia varmuksia, jotka on kuvattu alla olevassa kaaviossa.



Tuotteiden yleisimmät valmistusmaat on luokiteltu sosiaalisen vastuun vaatimustason täyttymisen osalta vuonna 2018 riskikategorioihin seuraavasti:

Erittäin korkean riskin maat	Bangladesh, Pakistan
Korkean riskin maat	Kiina, Intia, Venäjä, Meksiko
Kohtalaisen riskin maat	Brasilia, Turkki
Matalan riskin maat	EU, USA

Riskikategoriat on muodostettu Amforin Country Risk Classification -datan pohjalta soveltaen (<https://www.amfori.org/resource/countries-risk-classification>). Maiden riskiarviointi päivitetään vuosittain.



Lisenssiliiketoiminnan vastuullisuuden avainmittarit ovat valmistajasitoumusten määrä ja osuus toimittajista sekä auditointiraporttien määrä ja osuus korkean riskin maissa toimivista valmistajista. Vuonna 2018 Rovio sai uusia valmistajasitoumuksia 126 kpl, kokonaismäärän kattaessa 100% erittäin korkean ja korkean riskiluokituksen maissa sijaitsevista toimittajista. Uusia sosiaalisen vastuun auditointiraportteja saatiin 39 kpl. Kokonaiskattavuus auditointiraporttien osalta oli 100% erittäin korkean riskin maissa sijaitsevista toimittajista ja 37,2% korkean riskin maissa sijaitsevista toimittajista. Vuoden 2018 lisenssinhaltijoille tehdyissä auditoinneissa ei havaittu merkittäviä poikkeamia. Rovion hyväksymät auditointiraportit ovat kolmannen osapuolen tekemiä ja raporttien tulee pohjautua luotettaviin kansainvälisiin standardeihin (esim. SMETA & BSCI). Itse tehtyjä tehdaskäyntejä ei suoritettu.

Lisenssituotteiden turvallisuus varmennetaan tekemällä tuotekategorioihin perustuva riskiarviointi jokaisesta uudesta lisensointikumppanuudesta kaikilla maantieteellisillä alueilla. Lisäksi Rovio pyytää kumppaneilta tuotetestausraportteja valikoiden korkean riskin tuotteista. Sellaisia ovat esimerkiksi kaikki alle kolmevuotiaalle tarkoitetut tuotteet. Tällaisissa tapauksissa lisenssinhaltija ei saa aloittaa tuotteiden myyntiä ennen kuin Rovio on saanut varmuuden hyväksytystä tuotetestauksesta.

Lisenssiliiketoiminnan tunnistetut vastuullisuusriskit liittyvät pääasiassa valmistajien ja kumppaneiden työoloihin, laittomaan tai epäasialliseen toimintaan sekä tuotteiden ja tapahtumien käyttöön liittyviin terveys- ja turvallisuusriskeihin. Riskejä hallitaan asettamalla valmistajille ja kumppaneille Partner Code of Conductin kaltaisia sopimuksellisia vaatimuksia, noudattamalla huolellisesti yllä kuvattuja kumppaneihin ja tuotteisiin liittyviä riskiarviointeja sekä auditoimalla säännöllisesti lisenssikumppaneiden toimittajia sekä tukemalla aktiviteettipuisto- ja tapahtumakumppaneita sosiaaliseen vastuuseen ja ihmisoikeuksiin liittyvissä asioissa.

### **2.3 Henkilöstön hyvinvointi ja monimuotoisuus**

Henkilöstön hyvinvointi, yhdenvertainen kohtelu sekä monimuotoisuus ovat Rovion suoria henkilöstöön, sosiaaliseen vastuuseen ja ihmisoikeuksiin liittyviä vaikutuksia. Ne ovat myös asioita, jotka vaikuttavat Rovion maineeseen työnantajana sekä parantavat kykyä pitää parhaat osaajat yrityksessä ja rekrytoida alan huippuosaajia.

Pelialan työntekijöistä käydään kovaa kilpailua, ja siksi henkilöstön vaihtuvuus toimialalla on tyyppillisesti suuri. Työnantajana Rovion kilpailuvaltti on muun muassa pohjoismainen työkuluttuuri. Työntekijöitä kannustetaan rakentamaan tasapainoinen ja työkykyä ylläpitävä suhde työn ja vapaa-ajan välille. Perhe-elämän ja työn yhteensovittamista tuetaan muun muassa etätyömahdollisuudella sekä joustavilla työajoilla.

Yritys panostaa työn palkitsevuuteen sekä inklusiivisuuteen työpaikalla. Rovio noudattaa ILO:n kansainvälisiä työelämän yleissopimuksia sekä toimipaikkojen sijaintien mukaista työläinsäädäntöä. Tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnittelulla kannustetaan monimuotoisuuteen ja samalla ehkäisemään syrjintää sukupuolen, iän, uskonnon, kansalaisuuden, seksuaalisen suuntautumisen, vanhemmuuden tai minkään muun syyn takia.

Rovio panostaa henkilöstön osallisuuteen kaikissa henkilöstöä koskevissa asioissa ja ylläpitää vuoropuhelua työtyytyväisyyden varmistamiseksi. Esihenkilöt käyvät kehityskeskusteluja

työntekijöiden kanssa säännöllisesti ja koko henkilökunnalla on mahdollisuus kerran vuosineljänneksessä osallistua kyselyyn, jossa mitataan työviihtyvyyttä ja kartoitetaan kehittämiskohteita.

Rovion 418 työntekijästä 24 % oli naisia ja 76 % miehiä. Johtoryhmästä 50 % oli naisia ja 50% miehiä, hallituksen vastaavat luvut olivat 33 % naisia, 67 % miehiä. Rovion työntekijät edustivat 40 eri kansallisuutta.

FINDIX-monimuotoisuusvertailussa Rovio sijoittui Suomen kolmen parhaan yrityksen joukkoon. Vertailussa tarkastellaan yritysten johdon ja hallitusten monimuotoisuutta viidellä eri muuttujalla. Muuttujat perustuvat arvopaperimarkkinayhdistyksen hallinnointikoodiin ja ne ovat: sukupuoli, ikä, kansainvälinen tausta, koulutustausta ja toimialakohtainen ammattitausta. Tarkemmin aiheesta <http://findix.fi/index.html> .

Henkilöstöasioihin liittyvät muut kuin vastuullisuuden avaintunnuksluvut löytyvät yhtiön vuosikertomuksesta, saatavilla yhtiön verkkosivuilla: <https://www.rovio.com/fi/sijoittajat/tiedotteet-ja-julkaisut?language=fi>

Toimialalla tunnistetut henkilöstöasioiden vastuullisuusriskit liittyvät esimerkiksi työssä jaksamiseen, syrjintään, häirintään ja työehtojen laiminlyöntiin. Näitä riskejä hallitaan jatkuvalla vuoropuhelulla mm. henkilöstön edustajien ja johdon välillä, henkilöstökyselyillä, kehityskeskusteluilla, työterveyspalveluilla sekä Whistleblower -työkalun avulla. Työkalu on kuvattu tarkemmin luvussa 2.4. Vastuulliset toimintatavat.

## **2.4. Vastuulliset toimintatavat**

Rovio on sitoutunut kunnioittamaan ihmisoikeuksia toiminnassaan ja edistämään niiden toteutumista. Rovion Code of Conduct määrittelee yhtiön eettisen toimintaohjeistuksen ja se koskee kaikkia työntekijöitä sekä hallituksen jäseniä toimintamaasta, henkilön senioriteetista tai liiketoimintayksiköstä riippumatta. Jokaisella, jota Code of Conduct koskee, on velvollisuus varmistaa, että hän ymmärtää ohjeistuksen, ja että sitä on noudatettava. Henkilöstön Code of Conduct -koulutukset ovat yksi vuonna 2018 määritellyistä vastuullisuuden avainmittareista.

Roviolla on lisäksi erillinen korruption ja lahjonnan torjunnan vastainen politiikka, jossa käsitellään muun muassa lahjoihin, vieraanvaraisuuteen ja eturistiriitatilanteisiin liittyviä asioita. Roviolla on korruptiota kohtaan nollatoleranssi ja liikelahjoissa sekä vieraanvaraisuudessa tulee noudattaa kohtuullisuuden periaatetta, eikä Rovion henkilökunta saa koskaan ottaa vastaan tai antaa rahalahjoja.

Rovio järjestää henkilöstölle Code of Conduct, Anti-Corruption ja Compliance -aiheista koulutusta, jonka kattavuuden tavoite on 100%. Aloitamme koulutusten kattavuuden seurannan vuonna 2019 ja tulemme julkaisemaan tuloksia tämän mittarin osalta.

Roviolla on käytössä ns. Whistleblower -työkalu. Työkalun kautta työntekijät voivat ilmoittaa muun muassa korruption tai muuhun epäeettiseen toimintaan liittyvistä havainnoista tai havaitsemistaan väärinkäytöksistä. Ilmoitus tehdään dokumentaation ja ajankohdan varmistamiseksi sähköisellä

lomakkeella, johon ilmoittaja yksilöi tietoonsa tulleen rikkomuksen tai väärinkäytöksen. Ilmoitus on anonymi ja menee vain lakiasianjohtajan tietoon. Vuonna 2018 järjestelmän kautta ei tullut yhtään ilmoitusta.

Rovion riskienhallintapolitiikka on kuvattu kokonaisuudessaan Rovion verkkosivuilla osoitteessa <https://www.rovio.com/fi/sijoittajat/hallinnointi/hallinnointitapa#riskienhallinta>

## 2.5 Ympäristö

Rovion ympäristövaikutukset ovat liiketoiminnan luonteen vuoksi epäsuoria. Suurimmat ympäristövaikutukset liittyvät mobiilipelien tarvitsemaan palvelinkapasiteettiin, jota Rovio käyttää ulkoa ostetuissa pilvipalveluissaan. Seuraamme aktiivisesti toimittajien ympäristövaikutuksia ja heidän toimenpiteitään niiden vähentämiseksi sekä pyrimme vaikuttamaan sähkön tuotannon suuntaamista uusiutuvien energialähteiden käyttöön.

Suhteessa muihin digitaalisiin pelaamisen muotoihin mobiililaitteilla pelaaminen kuluttaa noin kymmenesosan (tyypillinen älypuhelin) tai puolet (tabletti) sähköstä, jonka kannettava tietokone kuluttaisi vastaavan pelaamisen aikana. Vastaavasti konsolipelaaminen kuluttaa jopa satakertaisesti sähköä verrattuna mobiilipelaamiseen.

Kiinnitämme jatkuvasti huomiota toimintamme muihin ympäristövaikutuksiin, kuten lentomatkustamiseen, toimitilojemme energiatehokkuuteen ja kierrätykseen. Toimimme kansainvälisellä toimialalla, jonka vuoksi matkustaminen on osa liiketoimintamme harjoittamista, mutta hyödynnämme esimerkiksi online-kokouksia mahdollisimman paljon lentomatkustamisen vähentämiseksi ja ajan säästämiseksi.

Ympäristövastuun avainmittarit ovat käyttämiemme pilvipalvelutoimittajien käyttämästä sähköstä uusiutuvan energian osuus (tavoite 100 %) sekä lentomatkustamisen ja toimistojen käyttöön liittyvät hiilidioksidipäästöt ja näiden kompensointi. Vuonna 2018 pilvipalvelujen käyttämästä sähköstä uusiutuvan energian osuus oli palvelutoimittajilta kerättyjen tietojen mukaan n. 63 %\*. Lentomatkustamisesta aiheutuvat hiilidioksidipäästöt olivat 1.66 tonnia/henkilö\*\* ja toimistojen CO<sub>2</sub>-päästöt olivat 0,81 tonnia/henkilö\*\*\*. Pyrimme kompensoimaan suorat, mitattavat hiilidioksidipäästöt sertifioituilla kompensatio-ohjelmilla. Vuoden 2018 lentomatkustamisen ja toimistojen CO<sub>2</sub>-kokonaispäästöt, jotka olivat yhteensä 844 tonnia, kompensoitiin täysmääräisesti YK:n hiilidioksidipäästöjen kompensointiohjelmalla.

Rovion ympäristöriskit ovat toimistotyölle tavanomaisen vähäisiä.

\* Luku perustuu Rovion käyttämien pilvipalvelutoimittajilta kerättyihin tietoihin, kattaa n. 90 % toimittajista

\*\* Sisältää Espoon ja Tukholman henkilöstön lentomatkustuksen, edustaen 86% Rovion konsernin henkilöstöstä. Muista maista lukuja ei saatavilla

\*\*\* Sisältää vain Espoon toimiston päästöt, muista toimistoista lukuja ei saatavilla

### **3. Vastuullisuuden kehittäminen**

Rovion sidosryhmien tarve saada tietoa vastuullisuusasioista kasvaa jatkuvasti ja haluamme yhtiönä vastata näihin tarpeisiin. Rovio jatkaa vuonna 2019 sekä vastuullisuustyön että vastuullisuusraportoinnin kehittämistä.